

Содержание:

Введение

Еще недавно никто не представлял, что человечество окажется на пороге новой эры в развитии цивилизации – информационной. В настоящее время происходит активный процесс информатизации общества, активное внедрение компьютерной техники и новых информационных технологий в различные сферы производства, общественной и личной жизни людей. Информационное общество – общество, в котором большинство работающих заняты производством, хранением, переработкой, продажей и обменом информацией. В последнее время появилась новая категория культуры – информационная, это вызвано тем, что для жизни и работы в информационном обществе человек должен быть подготовлен к быстрому восприятию и обработке больших объемов информации; ему необходимо овладеть современными средствами, методами и технологией работы. В настоящее время существенной тенденцией в информатизации общества является переход от использования компьютеров в автономном режиме к работе в информационных сетях.

Цель – выявление роли информационных и социальных сетей.

Задачи:

1. Рассмотреть влияние информационных сетей на становление современного общества.
2. Ознакомиться с особенностями информационных сетей.
3. Изучить социальные сети как средство коммуникации людей в современном обществе.

Объект исследования – современные информационные сети.

Предмет – социальная сеть как современное средство коммуникации.

1. Влияние информационных сетей на становление современного общества

1.1. Информационное общество

Информационное общество представляет собой концепцию постиндустриального общества; историческую фазу развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания.

На сегодняшний день роль информации в жизни человека является определяющей – чем больше знаний и навыков он имеет, тем выше ценится как сотрудник и специалист, тем больше имеет уважения в обществе. Главным продуктом является информация и очень важно не только ей обладать, но также уметь ей делиться, по этой причине в становлении информационного общества главным признаком является постоянно возрастающая роль информационно-коммуникационных технологий во всех сферах жизнедеятельности людей. Как известно, человек является социальным существом. Необходимость в общении заложена в нас самой природой, но полностью реализовать эту потребность в реальной жизни удается не всегда, в этих случаях приходит на помощь интернет с его обширными возможностями для общения[1].

В начале 20 века лишь телефонная связь, которая была образована на базе международных, государственных, городских и местных проводных телефонных сетей, давала возможность непосредственного голосового общения между людьми. Во второй половине 20 века телевидение позволило организовать беспроводные сеансы аудиовизуального общения[2].

В 1960-е годы появились первые вычислительные сети с ЭВМ. С этого времени начали появляться сетевые информационные технологии, которые объединяли обработку, передачу, хранение сбор и информации на ЭВМ с техникой связи. К концу 20 века компьютеры и специальное коммуникационное оборудование соединили компьютеры не только в локальные, городские, государственные, но и в международные сети, что способствовало появлению глобальной телекоммуникационной информационной и вычислительной среды. На сегодня практически не существует такой предметной области, где бы ни применялись сетевые информационные технологии. Сетевые технологии решают проблемы оперативного доступа различных категорий пользователей к информации в независимости от места ее нахождения[3].

Теоретические исследования и практический опыт позволили не только повсеместно внедрять новые информационные технологии в любые сферы

жизнедеятельности общества, но и сформировали и научно обосновали основные принципы создания информационных сетей[4] [3, 8].

1.2. Информационные сети

Сеть является взаимодействующей совокупностью объектов, которые связаны друг с другом линиями связи.

В информационных процессах, системах и технологиях под термином сети понимают, как минимум, несколько компьютеров и иных вычислительных машин, которые соединены между собой с помощью специального оборудования для обеспечения вычислений и обмена различными видами информации[5].

Коммуникационная сеть является системой объектов, которые осуществляют функции хранения, преобразования, и генерации потребления продукта и линий передачи, по которым осуществляется передача этого продукта внутри сети. Объекты такой системы называют пунктами или узлами сети, а линии – каналами связи, соединениями или коммуникациями.

По функциональной принадлежности компьютерные сети бывают: информационные, вычислительные, информационно-вычислительные[6].

Основу сетевых технологий составляют вычислительные сети, которые представляют собой средства связи, с помощью которых распределенные в пространстве компьютеры объединяются в систему. Первые коммуникационные компьютерные сети создавались, в первую очередь, для проведения математических вычислений и получили название вычислительных сетей, которые являлись это компьютерными коммуникационными сетями, которые предназначены для проведения экспериментов, измерений, сложных объединенных математических вычислений и других подобных работ, в том числе в автоматизированных и автоматических системах. Практически одновременно эти сети стали использовать для обмена различного рода данными и информацией. В результате появились как информационно-вычислительные сети, так и информационные сети[7].

Информационно-вычислительные сети включают вычислительные сети, которые предназначены для распределенной обработки данных, и информационные сети, предназначенные для совместного использования информационных ресурсов.

Информационная сеть является коммуникационной сетью, в которой информация выступает в качестве продукта переработки, создания, использования и хранения. В таких сетях осуществляются сеансы информационного взаимодействия разных категорий пользователей.

Информационное взаимодействие является процессом взаимодействия двух и более субъектов, целью и основным содержанием которого является изменение имеющейся информации хотя бы у одного из них[8].

В информационных сетях управляющие системы называются серверами, которые являются подключенными к сети достаточно мощными вычислительными машинами, которые обладают определенными ресурсами общего пользования и, как правило, возможностью объединять компьютеры в информационных сетях[9] [4, 8].

1.3. Классификация информационных сетей

С точки зрения организации существует разделение сетей на три вида: одноранговые, искусственные и реальные. Рассмотрим их подробнее.

К реальным сетям относят такие, в которых компьютеры соединяются между собой по определенной схеме посредством специальных устройств, называемых сетевыми адаптерами. Также для успешной работы сети требуется присутствие специалистов, осуществляющих контроль и эксплуатацию таких сетей. Они называются «real network или Network With an Attitude». Более сложной и одновременно распространенной считается технология сети «клиент/сервер», в которой любой компьютер сети в определенных ситуациях может быть попеременно как сервером, так и клиентом. Их IP, как правило, размещаются на жестких дисках одного или нескольких серверов. В любом случае, где бы ни размещался общий IP, он доступен всем пользователям этой сети[10].

Искусственные сети не требуют специального сетевого жесткого диска. Компьютеры в этих сетях связываются между собой через параллельные или последовательные порты без специальных сетевых адаптеров. Иногда такая связь называется ноль-модемной или ноль-слотовой, так как ни в один из слотов компьютера не включен адаптер (сетевая плата). Такие сети работают очень медленно и обычно позволяют осуществлять одновременную работу лишь с двумя компьютерами. К ним относятся Laplink, Interlink и другие подобные.

Одноранговые сети организуются по принципу «равный среди равных» и относятся к промежуточному типу между искусственными и реальными. В сети данного вида в зависимости от необходимости каждый компьютер может быть сервером или рабочей станцией. Например, рабочая станция с подключенным принтером может использоваться как сетевой сервер печати. Компания Artisoft предлагает одноранговую сеть LANtastic, которая работает с операционными системами Windows[11].

Преимущество таких сетей заключается в предоставлении ими почти таких же возможностей, как и в реальных сетях, при том, что их гораздо легче обслуживать и устанавливать. Также в них не требуется однозначно выделять серверы, потому что любой компьютер может быть одновременно и клиентом, и сервером. При этом с компьютеров пользователей можно обращаться к принтерам, файлам и папкам, которые находятся на других компьютерах этой сети[12].

Важным аспектом сетевых технологий является выбор метода передачи сообщений в сети. Известны и используются три метода передачи, перечисленные ниже.

1. Метод передачи с приоритетным доступом. С передающего компьютера поступает запрос на передачу информации. Ему предоставляется канал во временное пользование. Все остальные компьютеры сети ожидают окончания сеанса передачи[13].
2. Метод с челночным опросом. В сети циркулирует информационный пакет с пустым интервалом и последовательно опрашивает все компьютеры на потребность передачи ими информации. Если такая потребность имеется, то движущийся интервал подхватывает возможный для передачи информационный пакет и переносит его адресату[14].
3. Метод пакетов-маркеров. Данный метод подобен контейнерным перевозкам, когда подготовленное к передаче сообщение преобразуется в пакеты с адресом и ждет очереди с транспортером, в данном случае являющимся маркированным интервалом времени. Данный интервал может использоваться только одним компьютером[15].

Если принята одноканальная система связи, то в любой момент времени передавать данные может только одна рабочая станция. При многоканальной системе связи максимальное число передаваемых сообщений равно числу информационных каналов. Подобная система позволяет организовывать видеоконференции и передавать графическую информацию[16].

Осуществляемые в сети процессы можно разделить на основные и вспомогательные. К основным относятся прикладные процессы, в числе которых обработка, ввод, передача и хранение информации пользователям. Вспомогательными считаются процессы взаимодействия прикладных процессов друг с другом с помощью средств коммуникации. Эти процессы достаточно сложны, поэтому Международная организация стандартов (ISO) рекомендует делить их на семь уровней. Снизу-вверх это:

- физический (1);
- канальный (2);
- сетевой (3);
- транспортный (4);
- сеансовый (5);
- представительный (6);
- прикладной (7)[\[17\]](#).

Любой уровень выполняет указания вышестоящего уровня. Прикладной уровень использует сервис всех остальных уровней процессов взаимодействия. Основной задачей уровней является обеспечение надежного взаимодействия прикладных процессов. Вышестоящие уровни способны исправлять ошибки нижестоящих[\[18\]](#) [3, 4, 6, 9].

2. Социальные сети как средство коммуникации людей в современном обществе

2.1. Социальные сети и их классификация

Потребность общения вызывает у социума стремление организовывать удобные для него средства, которые позволяют реализовать личные, общественные и государственные нужды в этой области. На протяжении веков этому способствовали средства связи. Современные информационные технологии в области обмена информацией позволяют не только совершенствовать существовавшие ранее, но и создавать новые. Социальные сайты предназначены, в первую очередь, для общения. Вы можете найти своих знакомых и друзей, с которыми учились или учитесь в одном учебном заведении, работаете или работали в одной компании, отдыхали в одном доме отдыха и так далее. Также при

помощи социальной сети и своей анкеты Вы сможете познакомиться с людьми со схожими интересами и увлечениями, то есть социальная сеть является сайтом, объединяющим людей по каким-то признакам. Можно сказать, что любой сайт на определенную тему, где посетители могут общаться друг с другом, является социальной сетью. Но это не совсем верно, ведь социальная сеть – это, в первую очередь, то место, где посетитель может составить портрет своей личности и найти нужные контакты[\[19\]](#).

Социальная сеть является платформой, онлайн-сервисом и веб-сайтом, которые предназначены для организации, отражения и построения социальных взаимоотношений в Интернете.

По типу социальные сети бывают:

- для развлечения;
- для поиска людей;
- для сбора новостей;
- для работы и бизнеса;
- для видео;
- для сбора закладок;
- для фото;
- для аудио;
- нишевые социальные сети[\[20\]](#).

По открытости информации:

- закрытые;
- открытые;
- смешанные.

По географическому охвату:

- отдельная страна
- мир.

По уровню развития:

- Web 1.0;
- Web 2.0;
- Web 3.0[\[21\]](#) [1, 2].

2.2. Социальные сети Рунета

ВКонтакте является современным молодежным интернет-мессенджером для удобного и быстрого общения, а также поиска людей по всему миру. Наиболее популярен в России и странах ближнего зарубежья. Основан Павлом Дуровым в Санкт-Петербурге в 2006 году. Первоначально задумывался, как сайт поиска одноклассников и сокурсников, но с момента первого запуска потерпел множество изменений и был упрощен. Одной из возможностей ресурса является просмотр видео и прослушивание музыки онлайн. Регистрация доступна всем желающим с указанием номера телефона[22].

Одноклассники являются известным сайтом для помощи людям в поиске своих бывших одноклассников, сокурсников, старых друзей и обеспечения возможности поддержания связи несмотря на разные города и страны проживания.

Мой мир@Mail.ru является одной из популярных альтернативных социальных сетей. Отличительной чертой сайта является возможность бесплатно дарить друг другу виртуальные подарки[23].

Мой круг является социальной сетью для профессионалов с целью поиска работы и трудовых кадров. Мой круг является первой в Рунете социальной сетью. Он был создан в 2005 году группой недавних выпускников Российской экономической школы, МГУ и МФТИ.

Из зарубежных социальных сетей можно отметить Facebook, MySpace и LinkedIn[24].

MySpace является онлайн-сообществом для общения с «друзьями ваших друзей», как определяют назначение этой социальной сети разработчики. Участники сети могут создавать собственные сообщества по интересам, вести блоги, размещать видео, музыку и фото материалы.

LinkedIn является растущей сетью, объединяющей свыше 100 миллионов профессионалов из 150 отраслей производства. Пользователи располагают инструментами для расширения круга профессионального общения, поиска клиентов и партнеров, создания собственного профессионального портфолио[25].

Социальную сеть Facebook стоит выделить отдельно. По состоянию на 2016 год в Facebook зарегистрирована посещаемость 1,71 миллиардов активных пользователей в месяц. Facebook является самой популярной социальной сетью в

мире.

Сеть была запущена в 2004 году Марком Цукербергом, американским программистом, изначально только для студентов Гарвардского университета, однако вскоре, завоевав большую популярность у пользователей, стала распространяться сначала в США, а затем и во всем мире. С 2008 года сеть Facebook стала доступна на русском языке. Сейчас при открытии сети из России Facebook автоматически загружается на русском языке[26].

Facebook предоставляет возможность создать каждому пользователю свой профиль с фотографиями, делать приглашения о дружбе другим людям, обмениваться сообщениями и оповещать других пользователей социальной сети о своем статусе. Также Facebook позволяет создавать группы по интересам.

В Facebook представлены многие другие функции, такие как возможности обмена музыкой, видео и фотографиями, различные игры и многочисленные другие приложения. Это в свою очередь наилучшим образом сказывается на посещаемости веб-ресурса и его конверсии[27].

Также имеются функции, позволяющие пользователям взаимодействовать друг с другом, например, фотоальбомы, «стена», на которой друзья пользователя имеют возможность оставлять свои сообщения и виртуальное подмигивание. Каждый пользователь Facebook может контролировать уровень доступа к своей личной информации, которая опубликована на профиле, и разрешать доступ к определенной ее части.

У Facebook есть очень полезные функции, которые непременно пригодятся владельцам сайтов, которые заходят продвигаться в данной социальной сети. Эти функции называются «вирусные», которые позволяют быстро распространять по социальной сети информацию, при этом никого не раздражая[28].

Под этим «вирусными» функциями имеется в виду то, что все действия пользователя агрегируются системой в виде коротких «историй» в его профиле и ленте друзей, которая размещена на главной странице Facebook.

Другими словами, все, что делают пользователи Facebook, становится известно их друзьям. Лента сначала соединяет несколько однотипных действий пользователя в одну историю и ранжирует их по нескольким параметрам, после чего человек получает самую интересную информацию о своих друзьях. Кроме того, большинство типов историй можно комментировать, в результате чего вокруг

действий пользователя образуется дополнительная активность, которая может привлечь к себе внимание других людей в соц. сети[29].

За счет этого вирусного функционала возможности Facebook, которые данная социальная сеть предоставляет бизнесу, очень расширяются. Поэтому любой контакт пользователя с объектом, который имеет отношение к той или иной компании, имеет шанс привлечь внимание всех знакомых данного пользователя.

Следует учитывать, что рекомендациям друзей, доверяет большинство пользователей интернета. По этой причине любой контакт потребителя и компании на Facebook предстает в качестве рекомендации широкому кругу знакомых.

Также рекламодателям Facebook предоставляет возможность воспользоваться контекстной рекламой. Контекстная реклама имеет уже свои особенности, потому что позволяет быстро таргетировать объявления в зависимости от большого количества параметров пользователей, таких как возраст, пол, место проживания, место учебы и работы, интересы и т.д. Эффективность контекстной рекламы в данной социальной сети очевидна[30].

Более эффективным способом размещения информации об услугах или товарах для привлечения новых потребителей и налаживания с ними отношений являются специальные страницы – своеобразные веб-ресурсы компаний внутри Facebook. Создать такую веб-страницу может любой пользователь Facebook совершенно бесплатно. Чтобы продвигать ее внутри социальной сети используются рекламные объявления, а также упомянутые выше «вирусные» функции. Если Вы сможете набрать большой актив пользователей, которые отметятся у Вас в качестве «поклонников» услуги, товара, компании или собственного сайта, Вы обеспечите себе приток постоянных посетителей с Facebook.

Кроме того, своя веб-страница на Facebook дает возможность импортировать заметки из корпоративного блога и комментировать их, размещать фотографии, организовать форум и прочее[31] [2, 7, 10].

2.3. Влияние социальных сетей на современное общество

Во всех социальных сетях можно размещать данные о себе, причем не только личные данные, но и такие как портфолио при поиске работы. Если посетитель

сети ищет работу, то он может написать об этом в своем статусе. Шансов здесь больше, по сравнению с подачей резюме на специализированных порталах, так как статус просматривается, в первую очередь, теми, с кем осуществляется общение теснее всего, то есть, друзья детства, однокурсники или одноклассники. И, если кому-то из них действительно нужны работники с определенными умениями и знаниями, которыми обладает разместивший резюме, выберут именно его, так как доверия оказывается больше, чем незнакомому человеку с такими же навыками. Большая польза очевидна и при обратной ситуации, когда социальная сеть используется для поиска работников[32].

В социальной сети можно найти не только бывших одноклассников, но и настоящих единомышленников. Для этого существуют сообщества и группы. Можно вступить в уже существующее сообщество, а можно создать свое. Известны случаи, когда начавшее свою жизнь в социальной сети сообщество, выросло до закрытых элитных клубов в реальной жизни и приносило своему основателю немалые деньги.

С помощью всевозможных опросов онлайн, которые в любой социальной сети провести не составляет никакого труда, можно проводить настоящие маркетинговые исследования, с помощью которых многие торговые марки и производственные компании смогут развиваться в нужном направлении. Посетители социальных сетей обычно настроены к таким опросам очень лояльно, поэтому возможностей у маркетологов в таких сетях очень много[33].

Среди всевозможных рекламных уловок существует такая вещь, как скрытая реклама. В качестве примера можно привести ситуацию, когда друг в социальной сети на вопрос, чем он сейчас занимается, отвечает, что смотрит футбол и пьет пиво определенной торговой марки. В абсолютном большинстве случаев при следующей покупке пива, будет выбрана именно эта марка, которая также выплатит гонорар за скрытую рекламу. Данный вид рекламы срабатывает гораздо быстрее и качественнее, чем обычная реклама по телевидению или в журналах.

В социальных сетях находится огромное количество информации, причем, наиболее ценно то, что эта информация не скачана на каком-то незнакомом сайте, а добавлена другим пользователем, который проверил ее на себе или близких и родных, ведь советы на подобных ресурсах, чаще всего, даются из личного опыта. А, значит, пользоваться ими можно без всякой опаски[34].

Социальные сети набирают все большую популярность. Чаще всего, ими пользуются подростки и молодые люди до 30 лет. Общие интересы, возможность

найти кого-то из бывших однокурсников, одноклассников или друзей детства – все это делает социальные сети чрезвычайно привлекательными. К тому же в социальных сетях можно общаться с огромным количеством собеседников одновременно, получать нужную информацию или просто развлекаться.

Когда у человека начинает стираться грань между виртуальным и реальным общением, над этим надо уже задуматься. Когда он начинает «жить в компьютере». Зависимость начинает проявляться, когда виртуальные друзья становятся дороже и ближе реальных. Когда посетитель социальных сетей при внезапном отключении Интернета, начинает испытывать почти физический дискомфорт[35].

В социальные сети «с головой» чаще всего уходят одинокие люди, хотя иногда это одиночество бывает ложным и надуманным. Молодая женщина с кучей комплексов, подросток, у которого не складываются отношения со сверстниками, просто, очень общительные люди – вот самые частые типы пользователей социальных сетей.

В ЗАГСсах сложилась определенная статистика: каждая пятая-шестая семья распадается из-за социальных сетей. Иногда просто из-за того, что муж или жена проводят времени за компьютером гораздо больше, чем в семейном кругу. А, иногда, из-за того, что вторая половина начинает флиртовать со своими собеседниками в социальной сети[36] [1, 7, 11].

По итогам данной главы можно вывести достоинства и недостатки. В качестве достоинств можно отметить возможность поиска человека, возможность своевременно узнавать новости, интерес, быстроту и удобство, доступ к базе данных с множеством анкет пользователей и простоту использования. В качестве недостатков можно отметить психологическую зависимость; отсутствие визуального контакта с собеседником, несоблюдение этикета пользователями, опасность вирусов, большое количество спама, рекламы, незащищенность информации, вред для здоровья.

Заключение

Анализ данных исследования, проведенного в рамках данной работы, позволяет сделать следующие выводы:

1. Социальные и информационные сети являются неотъемлемой частью сегодняшнего времени, но необходимо понимать, что злоупотреблять ими нельзя.
2. Юноши и девушки перестают интересоваться чем-либо, только чаты, переписка.
3. Основной особенностью современного информационного общества является коммуникация.

В данной работе были рассмотрены информационные сети и их влияние на становление современного общества, социальные сети как средство коммуникации, классификация информационных и социальных сетей.

С приходом различных сетей, наша жизнь стала проще, мы можем без проблем общаться с людьми, которые находятся на большом расстоянии, можем легко владеть любой информацией. Но общаясь в виртуальных сетях, мы не должны забывать самого главного – это реальное общение, его ничто не может заменить.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алекперова И. Я. О некоторых подходах к анализу информационного влияния пользователей в социальных сетях // Информационное общество, 2012. №3. 28 с.
2. Богданов Д. Социальные функции Интернета / Д. Богданов // «Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки». 2011. № 1. 114 с.
3. Иванов Д.В. Общество как виртуальная реальность // Информационное общество: Сб. М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. 355 с.
4. Информатика и информационные технологии. Учебник для 10- 11 классов / Н.Д. Угринович. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2003. 512с.: ил.
5. Информатика. Учебное пособие для среднего профессионального образования/ Под общ. ред. И.А. Черноскутовой: СПб.:Питер, 2005 : 272с.:ил.
6. Олифер В.Г., Олифер Н.А. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы: Учебник для вузов. 3-е изд. СПб.: Питер, 2006. 958 с.: ил.
7. Парыгин Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории. СПб.: ИГУП, 1999. 592 с.
8. Пятибратов А.П., Гудыно Л.П., Кириченко А.А.Вычислительные машины, сети и телекоммуникационные системы: Учебно-методический комплекс. М.: Изд.

центр ЕАОИ, 2009. 292 с.

9. Таненбаум Э.С. Компьютерные сети. СПб.: Питер, 2002. 848с.
10. Таратута Е.Е. Философия виртуальной реальности: монография. СПб.: СПбГУ 2007. 147 с.
11. Федосеева Н.Н. Блоги как новое средство коммуникации // Актуальные проблемы социальной коммуникации: материалы I Междунар. научно-практ. конф. / НГТУ им. Р.Е. Алексеева. НГТУ, 2010. 65 с.

1. 333 [↑](#)
2. 888 [↑](#)
3. 888 [↑](#)
4. 333 [↑](#)
5. 444 [↑](#)
6. 888 [↑](#)
7. 444 [↑](#)
8. 888 [↑](#)
9. 444 [↑](#)
10. 999 [↑](#)
11. 999 [↑](#)
12. 666 [↑](#)
13. 444 [↑](#)

14. 666 [↑](#)

15. 333 [↑](#)

16. 999 [↑](#)

17. 666 [↑](#)

18. 999 [↑](#)

19. 111 [↑](#)

20. 222 [↑](#)

21. 111 [↑](#)

22. 222 [↑](#)

23. 777 [↑](#)

24. 101010 [↑](#)

25. 777 [↑](#)

26. 222 [↑](#)

27. 101010 [↑](#)

28. 222 [↑](#)

29. 101010 [↑](#)

30. 222 [↑](#)

31. 101010 [↑](#)

32. 111 [↑](#)

33. 777 [↑](#)

34. 111111 [↑](#)

35. 777 [↑](#)

36. 111 [↑](#)